

## فرم شرکت در دومین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی

ردیف	عنوان اثر	نام رسانه	قالب اثر	تاریخ انتشار	صفحه انتشار

متقاضی شرکت در بخش رسانه‌های سراسری   
  رسانه‌های محلی و استانی   
  بخش ویژه

### مشخصات

نام و نام خانوادگی: ..... تلفن ضروری: ..... تلفن همراه: .....

نشانی و کدپستی: .....

.....

**محل امضا**

● این فرم را پس از تکمیل به همراه در اثر ارسال فرمایید، الصاق برگ مستقل یا کپی آن به هر اثر الزامی است. ●

## دومین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی

به یاری خداوند متعال، اداره کل روابط عمومی وزارت بازرگانی، نخستین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی را در شهریور ماه 1389 برگزار می کند.

این جشنواره با هدف معرفی نمونه های برتر و تقدیر از تلاش های پدیدآورندگان آثار رسانه کشور در حوزه بازرگانی در 3 بخش (رسانه های سراسری)، (رسانه های محلی و استانی) و (ویژه) برگزار می شود.

دبیرخانه جشنواره از تمامی اصحاب رسانه دعوت می نماید که آثار خود را براساس رشته ها و گرایش های اعلام شده جهت شرکت در این رویداد رسانه ای به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

### محورهای موضوعی بخش (رسانه های سراسری) و (رسانه های محلی و استانی) جشنواره

- \* توسعه صادرات غیرنفتی
- \* بازرگانی و جایگاه جهانی ایران
- \* بیمه اعتبار صادراتی و سرمایه گذاری
- \* تجارت الکترونیکی
- \* معرفی و کارکرد سامانه های تخصصی و کاربردی نوین بازرگانی کشور
- \* بازرگانی و مشارکت های مردمی
- \* حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
- \* توسعه فضای رقابتی
- \* سیستم طبقه بندی، شماره گذاری کالا و خدمات (ایران کد)
- \* نقش اصناف در بازرگانی (بازرسی، نظارت و تنظیم بازار)
- \* شبکه توزیع و ساماندهی شرکت های پخش کالا
- \* فروشگاههای زنجیره ای
- \* توسعه ظرفیت های ذخیره سازی و تامین کالا توسط بخش خصوصی
- \* جایگاه نمایشگاههای داخلی و خارجی در توسعه بازرگانی
- \* افزایش ظرفیت و نوسازی ناوگان تجاری اقیانوس پیمای کشور در گسترش فعالیت های بازرگانی
- \* نقش رسانه ها در فرهنگ سازی و اطلاع رسانی صحیح در عرصه بازرگانی داخلی و خارجی کشور
- \* فرش (از تولید تا صادرات)
- \* نان صنعتی
- \* نهضت سیلوسازی
- \* ضایعات گندم، آرد و نان

## بخش ویژه

دومین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی دارای یک بخش ویژه با 6 محور موضوعی مندرج در ذیل است. پدیدآورندگان آثار رسانه ای در صورت تمایل می توانند علاوه بر حضور در بخش (رسانه های سراسری) یا (رسانه های محلی و استانی)، در این بخش (بخش ویژه) نیز شرکت کنند:

- هدفمند سازی یارانه ها در حوزه بازرگانی
- کاهش قیمت تمام شده و تولید صادراتی
- مدیریت و کنترل موثر واردات
- طرح میزان
- تنظیم بازار اسفند 88 و نوروز 89
- نمایشگاه اکسپو

## قالب های رسانه ای جشنواره

قالب های رسانه ای دومین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی عبارتند از:

- \* خبر
- \* گفتگو و میزگرد
- \* گزارش خبری، توصیفی، تحلیلی، تحقیقی
- \* تیتراژ
- \* سرمقاله و یادداشت
- \* عکس
- \* مقاله
- \* تولیدات رادیو و تلویزیون (صدا و سیما) در قالب های (خبر، گزارش، میزگرد، گفتگو، مستند، نماهنگ)

## شرایط و مقررات جشنواره

- 1) آثاری در جشنواره شرکت داده می شود که در فاصله زمانی اول تیر 1388 (1388/4/1) تا پانزده مرداد 1389 (1389/5/15) در یکی از رسانه های کشور (نشریات، خبرگزاری ها، شبکه های رادیویی و شبکه های تلویزیونی) که دارای مجوز انتشار هستند، به چاپ رسیده یا پخش شده باشند.
- 2) آثار ارسالی به طور مجزا در 3 بخش (رسانه های سراسری)، (رسانه های محلی و استانی) و (بخش ویژه) بررسی می شود.
- 3) هر متقاضی می تواند فقط در یک بخش از (رسانه های سراسری)، (رسانه های محلی و استانی) شرکت کند و در صورت تمایل علاوه بر حضور در بخش (رسانه های سراسری) یا (رسانه های محلی و استانی) در (بخش ویژه) نیز می تواند شرکت نماید.
- 4) تعداد آثار ارسالی برای شرکت در هر قالب رسانه ای حداکثر (3) اثر می باشد.

- 5) لازم است همراه آثار، برگ درخواست شرکت در جشنواره تکمیل و روی هریک از آثار بخش و قالب رسانه‌ای الصاق شود.
- 6) آثاری در جشنواره شرکت داده می شود که اصل یا تصویر مطالب مندرج و پخش شده در رسانه های مربوطه نیز ارسال شده باشد.
- 7) در صورتی که اثر ارسالی فاقد امضا یا دارای نام مستعار باشد در صورت راهیابی به مرحله نهایی، تعیین نام نویسنده یا تهیه کننده منوط به تایید رسمی مدیر آن رسانه می باشد.
- 8) چنانچه یک اثر به طور مشترک و گروهی تهیه شده باشد در صورت راهیابی به مرحله نهایی، گروه تولیدکننده به عنوان برنده اعلام خواهد شد.
- 9) در هریک از (قالب های رقابتی جشنواره) و در هریک از بخش های (رسانه های سراسری) و (رسانه های محلی و استانی) به نفرات اول تا سوم تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جوایز نفیس اهدا می شود.
- 10) در هر یک از محورهای موضوعی بخش ویژه به سه اثر برتر رسیده (بدون در نظر گرفتن قالب آن) تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جوایز نفیس داده می شود.
- 11) هیات داوران مرکب از اساتید و متخصصان رشته های مربوطه می باشند که آثار برتر را انتخاب کرده و نتیجه ارزیابی نهایی را انجام خواهند داد.
- 12) شرکت کنندگان در (زمینه عکس) لازم است علاوه بر ارسال نسخه انعکاس یافته در رسانه، عکس را در ابعاد حداقل 25 × 20 و حداکثر 40 × 30 چاپ و ارسال نماید. (اسلاید و CD پذیرفته نمی شود)

**آخرین مهلت دریافت آثار 15 مرداد 1389**

**دومین جشنواره رسانه در حوزه بازرگانی**

نشانی دبیرخانه جشنواره :

- تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ولیعصر (عج)

- ساختمان مرکزی وزارت بازرگانی ، طبقه 6

- اداره کل روابط عمومی

- تلفن : 82212278 – 82212551

- نمابر : 88896723 – 88906504